

売れる商品ページの作り方

# お客様がドンドン集まる10の仕組み

今すぐ出来る売上改善特集。売れるお店の商品画像とページ構成の要とは何か？誰でも出来るリピーター獲得の10の仕組みを大公開

**是非、御社のWEBご担当者様と一緒にご参加ください！**

「せんば適塾 WEB部会」ではセミナー、勉強会を定期的に行っています。  
現場の担当者の方が、実践で、現場で、すぐに生かせるノウハウを提供してまいります。  
「効果を出す」「売上を上げる」お手伝いをさせていただきます！

## 6/6 (水)

場所：協同組合 関西ファッション連合 会議室  
(大阪市中央区瓦町2-6-9 大織健保会館7F)

時間：18:00～20:00

会費：代表者1名1,000円  
(現場担当者、及びお連れ様分無料)

定員：20名

内容：売れる商品ページの作り方

誰もが悩む集客とリピーターの囲い込み。

本公演では、それぞれの要素をお客様の立場に立って洗いだし、今日からでも実践できるアイテムまで分解致します。

本公演の内容を会社に持ち帰り、是非実践して下さい！

参加お申込みは、せんば適塾ウェブサイト (<http://senbatj.com>)

または、エスアンドティパートナーズウェブサイト (<http://stps.co.jp/>) にて承ります。



せんば適塾

SENBATEKIJYUKU MADE BY OSAKA

講演者：松本 順士

(エスアンドティパートナーズ株式会社 取締役)

お問い合わせ

せんば適塾事務局 関西ファッション連合 西田

tel : 06-6228-6525

mail : nishida@senbatj.com



アクセス：大阪市中央区瓦町2-6-9 大織健保会館7階