

自社ブランド商品事業への挑戦 ～企画デザイン力とものづくり力の融合～

京都という伝統的な和風文化の中心地で、モダンでファッショナブルなオリジナルデザインの新たな風呂敷を提案し、メディアでも話題の「有限会社京都掛札」の三代目掛札英敬さんをお迎えして、メーカー発信のオリジナルブランドの展開についてのお話を伺います。有限会社京都掛札さんは、大正14年創業の老舗染色加工事業者で、結納用の高級風呂敷を中心に、伝統技法の印染技法で染色加工を行う事業を展開されていましたが、三代目掛札氏を中心にオリジナル風呂敷の直販事業に挑戦され、着実に事業を進めておられます。今回は、オリジナル商品事業に至った経緯やその取り組みなどを中心に、国内製造業がオリジナル商品展開を進めるにあたってのヒントを提供します。奮って、ご参加ください。

トークセッション

有限会社京都掛札 三代目（兄）

掛札 英敬 氏



日時：6月1日（金曜日）17：45～19：45（トークセッションのみ）

場所：大織健保会館8F（大阪府中央区瓦町2-6-9）

参加料：1,000円

定員：100名

有限会社 京都掛札

大正14年に印染工程ののり置き加工で創業。その後、染型の製造から染色まで社内一貫して行う印染染色加工事業に進出し、オリジナルカラーの染色加工や一品もののオーダーメイドなど常に新たな取り組みを進める。

平成17年にレディメイドのオリジナル風呂敷事業を開始し、平成23年に知恩院前の新店舗を開業している。



お申し込み

<http://senbatj.com>

お問い合わせ

せんば適塾事務局 関西ファッション連合 西田
(nishida@senbatj.com 06-6228-6525)