

女性の視点がビジネスを変える！！

ソーシャルメディアのビジネス活用方法について

近年、ソーシャルメディア（ブログやTwitter、Facebookなど）の利用が盛んとなっていますが、それをビジネスに活用するにはどうしたらいいの？とお悩みの方は必見です。

今回は、ソーシャルメディアを上手く活用して、事業を展開されている女性起業家の方々に、具体的な取り組み方法についてのお話を伺うセミナーを開催します。ゲストスピーカーとして、女性ブロガーのポータルサイト「LOVE神戸」、「LOVE西宮」を運営されています西社長、ネット通販を中心にオーダーウエディングドレスの販売をされています原田社長をお招きし、女性ならではの視点からビジネスのヒントを提供します。是非、ご参加ください。

- 4月25日(水) 17:20~19:30
- 大織健保会館 8 F (大阪府中央区瓦町2丁目6-9)
- 参加費 1,500円
- 定員 150名(先着順)

ファシリテーター

原 太雅氏 (TAGAIWORKS 代表)

アパレル業界のショッピングサイトに対してのサービスを提供。小売、専門店のBtoC サイト構築、アパレル、OEM メーカーなどのBtoB、BtoC サイト構築、さらには売上向上に向けた、問題点の発見と対策についてのコンサルティング事業を展開。また、ファッション / アパレル業界のWEB マーケティングも行っており、「インパクト、訴求力」「顧客化」「集客」が確立する為のサービスとツールの提供を行なう。

ゲストスピーカー

西 洋子氏 (株式会社 be love company 代表取締役社長)

1996年株式会社リクルート生活情報誌事業部入社。「Hot Pepper」の広告営業を担当し、全国通期 MVP を3期連続受賞、殿堂入りを果たす他、受注件数・飲食件数も3年連続全国トップセールスの実績を持つ。2006年に(株)be love company を設立。神戸の女性向け情報サイト「ラブ神戸」、「ラブ西宮」をリリース。現在サイト運営・ブロガーによる拡散のできるモニタリング企画の他、マーケティングコンサルティング、営業力・販売力向上支援などを展開

ゲストスピーカー

原田 奈美子氏 (てくまりんぼ有限会社 取締役社長)

大阪モード学園ファッションデザイン学部卒業。皇室の衣装担当デザイナー、婦人服デザイナーとして活躍後、2001年有限会社美・ドレス(ウエディング工房てく・まりんぼ)を設立。大阪府事業可能性評価事業「テイクオフ大阪21」認定、全国中小企業情報化促進センター「2007年情報化優良企業表彰」奨励賞受賞。現在、オリジナルウエディング商品の開発製造事業を展開しており、メディア出演多数。

お申し込みは せんば適塾HPから

<http://senbatj.com>

お問い合わせ

せんば適塾 事務局 関西ファッション連合 西田

nishida@senbatj.com

06-6228-6525