

2013夏 ソーシャルセミナー第2弾！！

ソーシャルメディアのビジネス活用法 ～ 素材メーカーの挑戦 ～



昨今、スマートフォンの普及に伴い、ブログやツイッター、フェイスブックをはじめとするソーシャルメディアを活用される人も増え、それを通じたネットワークも広がっています。一方で、それらツールのビジネス活用については、必ずしも成功している企業はまだ限定的となっているのが現状です。そこで、今回はラメ系という繊維素材をユーザー企業に販売する、いわゆるBtoBビジネスにおいて、ソーシャルメディアを上手く活用し、取引先との関係作りから受注につなげることで業績を伸ばされています泉工業株式会社をお迎えし、そのノウハウについてのお話を伺います。具体的なビジネスのヒントを得る機会として、是非ご参加ください。

日時：8月28日（水曜日）18：00～19：45（受付開始 17：30）

18：00～18：10 主催者挨拶

18：10～19：30 セミナー（泉工業株の概要と取組・ソーシャルメディアのビジネス活用について）

19：30～19：45 質疑応答

19：45～20：45 交流会

参加者にはお土産もあります！！

場所：大阪婦人子供服会館 2階（大阪市中央区久太郎町2-3-15）

参加料：1,000円（交流会費込み） 定員：50名（先着順）

ファシリテーター

(株)NFL 代表取締役 川辺 友之

講師

泉工業(株) 専務取締役 福永 順

営業セクション 山田 命音



川辺友之

福永 順

～嫁娘～山田命音

（株）NFLについて

昭和27年に創業した羅紗屋（生地問屋）をルーツにもつ、フォーマルスーツ製造事業者。親会社のエルマンから平成16年に独立し、タキシードやモーニング等のフォーマル紳士服の製造卸事業を中心に、専門店ノーピアノーピオにおける直営ショップとwebでの直販事業も展開している。ITを積極的に活用した事業展開を進めており、メディア掲載も多数。地域ブログポータルサイト「ラブ大阪」も運営している。

泉工業(株)について

金銀系の国内生産No.1産地である京都府城陽市で、昭和39年に創業したラメ系製造会社。積極的な技術開発に特徴を有し、織・編・刺繍・縫製などそれぞれの用途に応じた多様なラメ系を製造し、全国の産地企業に販売している。ブログやフェイスブックを中心に、ソーシャルメディアを積極的に活用した事業展開が注目を集めており、メディアにも多数掲載されている。

お申し込み

<http://senbatj.com>

お問い合わせ

せんば適塾事務局 関西ファッション連合 西田
(nishida@senbatj.com 06-6228-6525)