



ソーシャルメディアを活用して ビジネスチャンスを広げる仕組み講座

昨今、通信回線の高速化やスマートフォンの普及が進む中で、ビジネスの現場においても、企業情報の発信や受発注などのツールとして、多くの企業がwebを活用されていることと思います。一方でブログやツイッター、フェイスブック、LINE等次々と新たなSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）が登場する中で、特にビジネスとの関連でその有効活用方法についてお悩みの企業も多いのではないのでしょうか。そこで今回はソーシャルメディアのプロフェッショナルとして全国で講演活動を行っておられる大人気講師、ノブ横地氏をお迎えし、ソーシャルメディアをビジネスに活用するためのノウハウをご提供します。ソーシャルメディアの活用にお悩みの方、ビジネスのヒントを得る機会として、是非ご参加ください。

日時：7月18日（木曜日）18：00～19：45（受付開始 17：30）

18：00～18：15 企業プレゼンテーション（井嶋織物工業）

18：15～19：30 セミナー

- ・ソーシャルメディアとは
- ・ソーシャルメディアの使い方
- ・ソーシャルメディアでビジネスチャンスを広げる方法

参加者にはお土産もあります！！

19：30～19：45 質疑応答

場所：大織健保会館 8F 講堂（大阪市中央区瓦町2-6-9）

参加料：1,000円 定員：100名

※ イベント終了後、近くで懇親会を開催させていただきます（参加費4,000円程）

ファシリテーター (株)NFL 代表取締役 川辺友之

昭和27年に創業した羅紗屋（生地問屋）をルーツにもつ、フォーマルスーツ製造会社社長。親会社のエルマンから平成16年に独立し、タキシードやモーニング等のフォーマル紳士服の製造卸事業を中心に、専門店ノーピアノーピオにおける直営ショップとwebでの直販事業も展開している。ITを積極的に活用した事業展開を進めており、メディア掲載も多数。地域ブログポータルサイト「LOVE大阪」も運営している。大阪谷町アパレルの3代目で別名蝶ネクタイ社長。



講師 ソーシャルメディアマーケティングコンサルタント ノブ横地

(株)ザワン所属システムエンジニア

ホームページ制作/システム開発を通じて、検索エンジン対策SEOを独自に解析し、三重県認定のエキスパート講師として活躍。近年は、ソーシャルメディアのプロフェッショナルとして、全国の官公庁や商工会・商工会議所などで、幅広く講演活動を実施。著書「ソーシャルメディアの流儀」。



お申し込み

<http://senbatj.com>

お問い合わせ

せんば適塾事務局 関西ファッション連合 西田
(nishida@senbatj.com 06-6228-6525)